



Servicios

Vol. 10, n° 4

Accesos a internet

Cuarto trimestre de 2025



**Ministerio
de Economía**
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Accesos a internet

Cuarto trimestre de 2025

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección de Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Introducción.....	4
Accesos a internet fijos.....	5
Accesos a internet móviles	6
Accesos a internet por categoría y estrato	7
Distribución geográfica de los accesos a internet.....	8
Gráfico	
Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-diciembre 2025	4
Cuadros	
Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Cuarto trimestre de 2024 y de 2025	4
Cuadro 2. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2024-cuarto trimestre 2025	5
Cuadro 3. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2024-cuarto trimestre 2025	6
Cuadro 4. Accesos a internet, por categoría y estrato de los proveedores. Diciembre de 2025	7
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales, por jurisdicción. Cuarto trimestre de 2025.....	8
Cuadro 5.2 Accesos a internet, por tipo de acceso, según jurisdicción. Diciembre de 2025	9
Cuadro 5.3 Accesos a internet, por categoría, según jurisdicción. Diciembre de 2025	10
Enlace a más detalles.....	11
Índice de cuadros web	11
Aspectos metodológicos	11



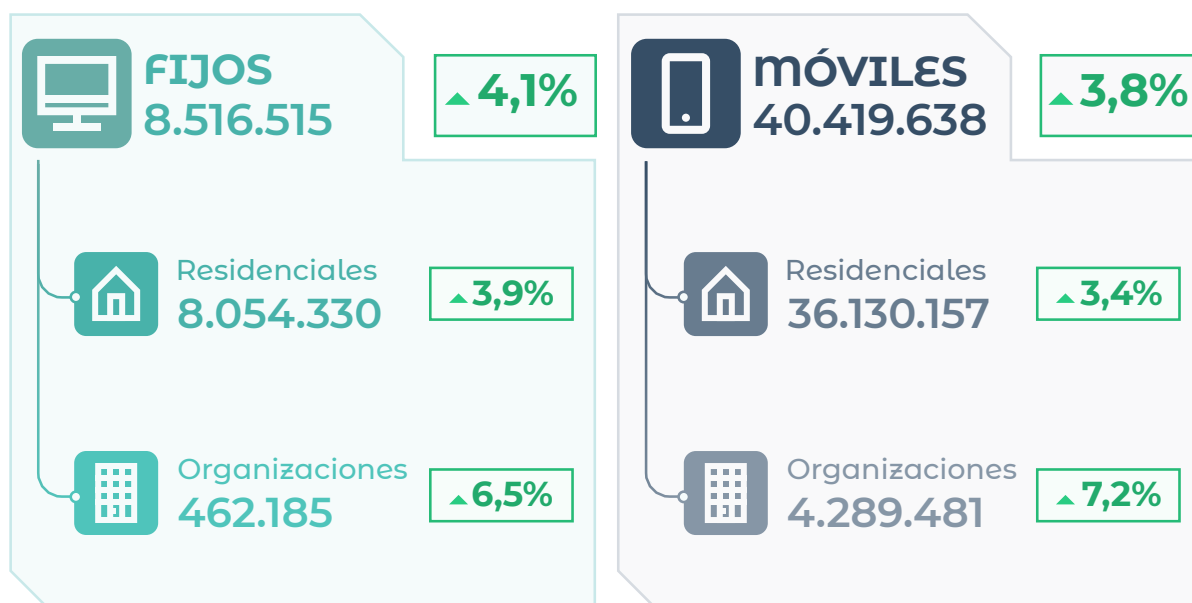
Accesos a internet

Resumen ejecutivo del cuarto trimestre de 2025

▲ ▼ Variación interanual (Serie original, respecto a igual mes del año anterior)

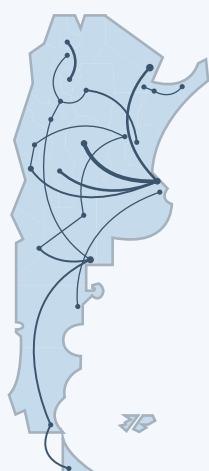
Accesos por tipo y categoría

Total 4º trimestre de 2025



Accesos por provincia

Diciembre de 2025



Total del país	▲ 3,3%	Mendoza	▲ 3,1%
Buenos Aires y CABA	▲ 3,7%	Misiones	▲ 1,0%
Catamarca	▲ 1,9%	Neuquén	▲ 3,3%
Chaco	▲ 2,1%	Río Negro	▲ 3,3%
Chubut	▲ 1,9%	Salta	▲ 2,9%
Córdoba	▲ 3,3%	San Juan	▲ 3,2%
Corrientes	▲ 2,6%	San Luis	▲ 1,9%
Entre Ríos	▲ 2,8%	Santa Cruz	▲ 2,2%
Formosa	▲ 3,3%	Santa Fe	▲ 3,5%
Jujuy	▲ 3,4%	Santiago del Estero	▲ 4,2%
La Pampa	▲ 2,4%	Tierra del Fuego	▲ 3,9%
La Rioja	▲ 2,7%	Tucumán	▲ 3,7%



Accesos a internet

Cuarto trimestre de 2025

En el cuarto trimestre de 2025 se registraron, en promedio, 8.516.515 accesos a internet fijos. Esto significó un aumento de 4,1% respecto al cuarto trimestre de 2024. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 3,9%, lo que suma un total de 8.054.330; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 462.185, con una suba de 6,5%.

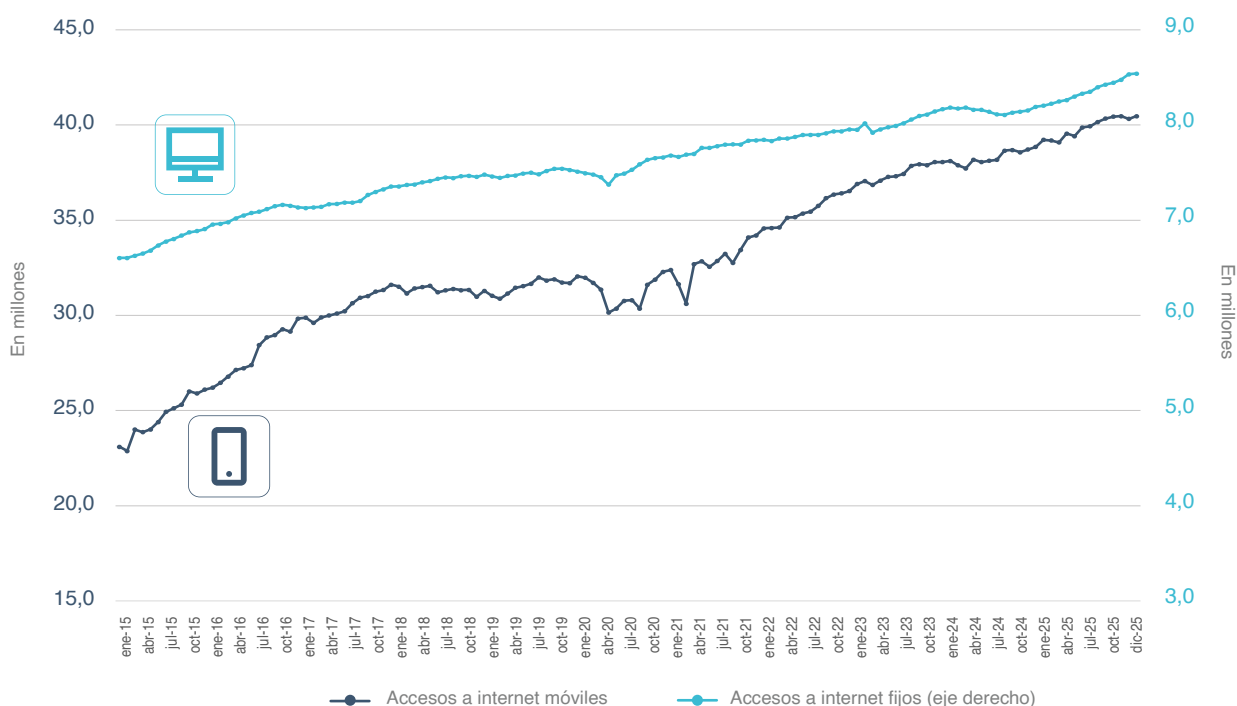
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 40.419.638 accesos, lo que implicó un aumento de 3,8% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 3,4% y alcanzaron los 36.130.157; y los correspondientes a organizaciones sumaron 4.289.481 y acumularon una suba de 7,2%.

Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Cuarto trimestre de 2024 y de 2025

Periodo	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Accesos fijos						
Cuarto trimestre 2024*	8.182.444	///	7.748.449	///	433.995	///
Cuarto trimestre 2025*	8.516.515	4,1	8.054.330	3,9	462.185	6,5
Accesos móviles						
Cuarto trimestre 2024*	38.928.322	///	34.926.578	///	4.001.744	///
Cuarto trimestre 2025*	40.419.638	3,8	36.130.157	3,4	4.289.481	7,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet fijos

En octubre, noviembre y diciembre de 2025 se registraron 8.475, 8.533 y 8.541 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una suba de 4,0% en octubre, 4,2% en noviembre y 4,1% en diciembre.

En el último mes del trimestre, diciembre de 2025, los accesos residenciales representaron el 94,6% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 3,9% respecto al mismo mes de 2024. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que significaron el 5,4% del total, se incrementaron 6,9% en diciembre de 2025 respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2024-cuarto trimestre 2025

Período		Total	Variación interanual	Accesos fijos residenciales	Variación interanual	Accesos fijos de organizaciones	Variación interanual
			%		%		%
2024*	1° trimestre	8.172.710	2,6	7.747.042	2,4	425.668	7,2
	Enero	8.173.415	1,9	7.751.241	1,7	422.174	6,2
	Febrero	8.182.803	3,3	7.759.272	3,1	423.531	7,0
	Marzo	8.161.913	2,6	7.730.613	2,3	431.300	8,4
	2° trimestre	8.136.177	1,8	7.709.596	1,5	426.581	6,6
	Abril	8.158.864	2,3	7.733.660	2,1	425.204	6,7
	Mayo	8.138.356	1,8	7.711.502	1,6	426.854	7,0
	Junio	8.111.310	1,2	7.683.626	0,9	427.684	6,2
	3° trimestre	8.125.907	0,5	7.694.464	0,2	431.443	5,1
	Julio	8.106.953	0,6	7.676.271	0,3	430.682	5,7
	Agosto	8.130.571	0,4	7.698.556	0,2	432.015	5,3
	Septiembre	8.140.197	0,4	7.708.565	0,2	431.632	4,4
	4° trimestre	8.182.444	0,2	7.748.449	0,1	433.995	3,4
	Octubre	8.151.977	0,1	7.719.093	-0,1	432.884	3,5
	Noviembre	8.191.122	0,3	7.756.787	0,1	434.335	3,6
	Diciembre	8.204.235	0,3	7.769.468	0,1	434.767	3,1
2025*	1° trimestre	8.244.620	0,9	7.805.579	0,8	439.041	3,1
	Enero	8.223.257	0,6	7.785.272	0,4	437.985	3,7
	Febrero	8.247.466	0,8	7.808.775	0,6	438.691	3,6
	Marzo	8.263.137	1,2	7.822.690	1,2	440.447	2,1
	2° trimestre	8.325.964	2,3	7.881.068	2,2	444.896	4,3
	Abril	8.299.548	1,7	7.857.655	1,6	441.893	3,9
	Mayo	8.329.861	2,4	7.883.714	2,2	446.147	4,5
	Junio	8.348.485	2,9	7.901.836	2,8	446.649	4,4
	3° trimestre	8.422.243	3,6	7.971.957	3,6	450.286	4,4
	Julio	8.398.573	3,6	7.950.538	3,6	448.035	4,0
	Agosto	8.424.516	3,6	7.974.326	3,6	450.190	4,2
	Septiembre	8.443.641	3,7	7.991.007	3,7	452.634	4,9
	4° trimestre	8.516.515	4,1	8.054.330	3,9	462.185	6,5
	Octubre	8.475.408	4,0	8.015.957	3,8	459.451	6,1
	Noviembre	8.533.159	4,2	8.070.695	4,0	462.464	6,5
	Diciembre	8.540.979	4,1	8.076.339	3,9	464.640	6,9

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet móviles

En octubre, noviembre y diciembre de 2025 se registraron 40.466, 40.326 y 40.468 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron subas de 4,5% en octubre, 3,8% en noviembre y 3,2% en diciembre.

Entre diciembre de 2025, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2024, los accesos móviles residenciales subieron 2,7% y representaron el 89,3% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones aumentaron 7,3% y significaron el 10,7% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2024-cuarto trimestre 2025

Período		Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
			%		%		%
2024*	1° trimestre	37.931.302	2,5	34.130.523	2,5	3.800.779	2,9
	Enero	37.888.027	2,2	34.101.416	2,2	3.786.611	2,9
	Febrero	37.721.064	2,4	33.929.387	2,3	3.791.677	3,0
	Marzo	38.184.816	3,0	34.360.766	3,0	3.824.050	2,9
	2° trimestre	38.116.154	2,1	34.269.001	2,0	3.847.153	3,1
	Abril	38.050.415	2,1	34.218.925	2,0	3.831.490	2,9
	Mayo	38.123.021	2,2	34.272.237	2,1	3.850.784	3,0
	Junio	38.175.026	2,0	34.315.840	1,8	3.859.186	3,5
	3° trimestre	38.638.282	2,0	34.721.586	1,7	3.916.696	4,6
	Julio	38.658.997	2,1	34.770.866	1,9	3.888.131	4,0
	Agosto	38.688.424	2,0	34.768.159	1,7	3.920.265	4,2
	Septiembre	38.567.425	1,8	34.625.732	1,3	3.941.693	5,7
	4° trimestre	38.928.322	2,2	34.926.578	1,8	4.001.744	5,9
	Octubre	38.716.757	1,7	34.737.835	1,3	3.978.922	6,0
	Noviembre	38.847.790	2,1	34.847.826	1,7	3.999.964	5,9
	Diciembre	39.220.418	2,9	35.194.073	2,6	4.026.345	5,9
2025*	1° trimestre	39.275.582	3,5	35.216.100	3,2	4.059.482	6,8
	Enero	39.189.772	3,4	35.154.651	3,1	4.035.121	6,6
	Febrero	39.088.171	3,6	35.035.726	3,3	4.052.445	6,9
	Marzo	39.548.802	3,6	35.457.922	3,2	4.090.880	7,0
	2° trimestre	39.742.233	4,3	35.605.137	3,9	4.137.096	7,5
	Abril	39.420.389	3,6	35.313.811	3,2	4.106.578	7,2
	Mayo	39.873.356	4,6	35.718.576	4,2	4.154.780	7,9
	Junio	39.932.953	4,6	35.783.024	4,3	4.149.929	7,5
	3° trimestre	40.313.997	4,3	36.119.426	4,0	4.194.571	7,1
	Julio	40.165.389	3,9	36.006.226	3,6	4.159.163	7,0
	Agosto	40.338.631	4,3	36.143.877	4,0	4.194.754	7,0
	Septiembre	40.437.971	4,9	36.208.175	4,6	4.229.796	7,3
	4° trimestre	40.419.638	3,8	36.130.157	3,4	4.289.481	7,2
	Octubre	40.465.635	4,5	36.210.793	4,2	4.254.842	6,9
	Noviembre	40.325.639	3,8	36.030.356	3,4	4.295.283	7,4
	Diciembre	40.467.642	3,2	36.149.323	2,7	4.318.319	7,3

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet por categoría y estrato

En diciembre de 2025, el 97,6% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 1,4% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 0,9% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 97,8% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 1,2% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 0,9% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Cuadro 4. Accesos a internet, por categoría y estrato de los proveedores. Diciembre de 2025

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	44.225.662	100,0	4.782.959	100,0
Más de 1.000.000	43.185.131	97,6	4.680.013	97,8
Entre 30.000 y 1.000.000	625.328	1,4	57.781	1,2
Menos de 30.000	415.203	0,9	45.165	0,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En octubre, noviembre y diciembre de 2025, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 48.941, 48.859 y 49.009 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron subas de 4,4% en octubre, 3,9% en noviembre y 3,3% en diciembre, respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando diciembre, último mes del trimestre, la provincia que mostró el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fue Santiago del Estero (4,2%), seguida por Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (3,9%); mientras que no se registró ninguna baja.

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales, por jurisdicción. Cuarto trimestre de 2025

Jurisdicción	Octubre 2025	Variación interanual	Noviembre 2025	Variación interanual	Diciembre 2025	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	48.941.043	4,4	48.858.798	3,9	49.008.621	3,3
Buenos Aires y CABA	24.737.418	4,8	24.725.466	4,2	24.762.945	3,7
Catamarca	373.931	3,3	372.325	2,6	374.019	1,9
Chaco	1.079.508	3,3	1.072.866	2,5	1.081.694	2,1
Chubut	685.655	2,9	682.385	2,0	685.922	1,9
Córdoba	4.171.497	3,7	4.172.026	3,6	4.192.641	3,3
Corrientes	1.090.179	3,7	1.084.028	3,1	1.088.755	2,6
Entre Ríos	1.391.901	3,5	1.389.282	3,1	1.397.711	2,8
Formosa	534.429	5,1	530.668	4,2	534.198	3,3
Jujuy	704.940	4,2	702.867	3,7	709.345	3,4
La Pampa	360.851	3,6	360.170	3,0	360.345	2,4
La Rioja	444.997	3,3	443.588	2,8	445.974	2,7
Mendoza	1.804.333	5,2	1.800.425	4,6	1.804.410	3,1
Misiones	1.149.166	2,3	1.140.759	1,6	1.146.388	1,0
Neuquén	921.754	4,9	918.116	4,0	919.267	3,3
Río Negro	633.702	6,0	629.359	4,5	628.085	3,3
Salta	1.295.983	3,8	1.290.331	3,2	1.298.678	2,9
San Juan	671.707	4,8	666.869	3,6	666.272	3,2
San Luis	423.494	3,4	421.237	2,6	422.491	1,9
Santa Cruz	196.511	4,1	195.790	3,0	196.168	2,2
Santa Fe	3.655.459	4,3	3.653.667	3,8	3.671.884	3,5
Santiago del Estero	818.245	5,2	817.101	4,7	823.665	4,2
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	185.647	4,9	185.492	4,3	186.405	3,9
Tucumán	1.609.736	4,5	1.603.981	4,0	1.611.359	3,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2025, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 4,1% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue Chubut (9,1%), seguida por Tucumán (8,7%). Por otra parte, las únicas provincias con reducciones en cantidad de accesos fijos fueron Misiones (1,8%) y Salta (0,2%).

Para los accesos a internet móviles, en diciembre de 2025, se observó un aumento de 3,2% respecto a diciembre de 2024. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Santiago del Estero (4,1%) y Neuquén (3,9%); mientras que no se registró ninguna baja.

Cuadro 5.2 Accesos a internet, por tipo de acceso, según jurisdicción. Diciembre de 2025

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	49.008.621	3,3	8.540.979	4,1	40.467.642	3,2
Buenos Aires y CABA	24.762.945	3,7	5.781.861	4,2	18.981.084	3,5
Catamarca	374.019	1,9	14.951	6,0	359.068	1,8
Chaco	1.081.694	2,1	86.270	0,1	995.424	2,3
Chubut	685.922	1,9	74.392	9,1	611.530	1,0
Córdoba	4.192.641	3,3	628.432	3,5	3.564.209	3,3
Corrientes	1.088.755	2,6	132.614	5,7	956.141	2,1
Entre Ríos	1.397.711	2,8	197.340	2,3	1.200.371	2,9
Formosa	534.198	3,3	39.260	5,5	494.938	3,1
Jujuy	709.345	3,4	31.407	0,2	677.938	3,6
La Pampa	360.345	2,4	65.146	0,7	295.199	2,8
La Rioja	445.974	2,7	120.095	8,1	325.879	0,8
Mendoza	1.804.410	3,1	149.972	7,3	1.654.438	2,7
Misiones	1.146.388	1,0	91.678	-1,8	1.054.710	1,2
Neuquén	919.267	3,3	136.716	0,1	782.551	3,9
Río Negro	628.085	3,3	103.190	8,2	524.895	2,4
Salta	1.298.678	2,9	88.228	-0,2	1.210.450	3,1
San Juan	666.272	3,2	85.574	2,1	580.698	3,3
San Luis	422.491	1,9	10.274	6,3	412.217	1,8
Santa Cruz	196.168	2,2	18.125	2,7	178.043	2,2
Santa Fe	3.671.884	3,5	507.356	3,9	3.164.528	3,4
Santiago del Estero	823.665	4,2	26.472	5,8	797.193	4,1
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	186.405	3,9	17.127	5,9	169.278	3,7
Tucumán	1.611.359	3,7	134.499	8,7	1.476.860	3,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2025, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 2,9% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Santiago del Estero (4,3%) y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (4,1%); mientras que no se registró ninguna baja.

Por su parte, en diciembre de 2025, los accesos de organizaciones aumentaron 7,2% respecto al mismo mes del año anterior. Las jurisdicciones que mostraron el mayor crecimiento interanual fueron Buenos Aires y CABA (9,2%), seguidas por La Pampa (5,7%); mientras que las provincias con mayores caídas fueron Chubut (2,0%) y Formosa (1,9%).

Cuadro 5.3 Accesos a internet, por categoría, según jurisdicción. Diciembre de 2025

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	49.008.621	3,3	44.225.662	2,9	4.782.959	7,2
Buenos Aires y CABA	24.762.945	3,7	21.642.430	2,9	3.120.515	9,2
Catamarca	374.019	1,9	364.249	2,0	9.770	-1,4
Chaco	1.081.694	2,1	1.049.249	2,1	32.445	2,9
Chubut	685.922	1,9	636.983	2,2	48.939	-2,0
Córdoba	4.192.641	3,3	3.764.053	3,3	428.588	3,9
Corrientes	1.088.755	2,6	1.056.864	2,6	31.891	0,9
Entre Ríos	1.397.711	2,8	1.329.297	2,8	68.414	2,2
Formosa	534.198	3,3	525.007	3,4	9.191	-1,9
Jujuy	709.345	3,4	691.385	3,5	17.960	1,7
La Pampa	360.345	2,4	317.847	2,0	42.498	5,7
La Rioja	445.974	2,7	433.828	2,7	12.146	2,2
Mendoza	1.804.410	3,1	1.655.792	2,9	148.618	5,6
Misiones	1.146.388	1,0	1.110.206	0,9	36.182	2,6
Neuquén	919.267	3,3	823.931	3,1	95.336	4,6
Río Negro	628.085	3,3	584.920	3,3	43.165	2,7
Salta	1.298.678	2,9	1.251.287	3,0	47.391	0,4
San Juan	666.272	3,2	625.715	3,2	40.557	3,6
San Luis	422.491	1,9	398.136	1,8	24.355	3,5
Santa Cruz	196.168	2,2	183.701	2,2	12.467	3,1
Santa Fe	3.671.884	3,5	3.252.458	3,3	419.426	4,3
Santiago del Estero	823.665	4,2	806.439	4,3	17.226	-0,8
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	186.405	3,9	175.670	4,1	10.735	0,8
Tucumán	1.611.359	3,7	1.546.215	3,6	65.144	5,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Para más detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las jurisdicciones, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos_internet.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

Cuadro 3. Total de accesos a internet por jurisdicción

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso según jurisdicción

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría de acceso según jurisdicción

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Este informe técnico releva los accesos para un panel de empresas distribuidas en todo el territorio nacional, y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y una persona usuaria o grupo de personas usuarias (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, tales como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf